

تبلیغات بادی

چیست؟

تبلیغات به وسیله حجم های بادی، سبک نوینی از تبلیغات سه بعدی است که به خاطر تواناییها و ویژگیهای منحصر به فرد خود بسیار مورد استقبال قرار گرفته است...

- هوا رقصان
- تن پوش بادی
- دروازه بادی
- ماکت بادی
- ستون تبلیغی
- بیلبرد بادی
- چادر و سالن بادی
- بالن تبلیغاتی هلیم



انواع تبلیغات بادی

ماکت بادی

ماکت های بادی حجم های پرشده از باد در ابعاد مختلف است
از ماکت های کوچک فروشگاهی تا ماکت های غول آسای
بنا های معماری و محصولات تجاری



نوع کوچک ماکت به صورت فشار ثابت است
(مانند بادکنک)
و نوع بزرگ آن به صورت دائم باد
(یک دمنده مداوم درون آن کار کند)



امکان ساخت ماکت های
با فرم های پیچیده و ابعاد متنوع،
با هزینه بسیار کمتر و سرعت بالاتر
کاربردی بسیار وسیع برای آن ایجاد کرده است



ماکت های بادی محصولاتی بسیار مناسب
برای معرفی محصولات جدید ،
یاد آوری کالاها قدیمی ،
جلب توجه مخاطب و حک کردن شکل یک کالا
در ذهن مخاطب می شود

هوار قصان



هوار قصان شامل یک دستگاه هواساز و عروسک رقصنده است

حرکت مداوم از ویژگی های اصلی هوار قصان است
این حرکت باعث جلب توجه ، علاقه
و به خاطر سپردن هوار قصان می شود



می توان با داشتن یک دستگاه هواساز
از چندین عروسک متفاوت استفاده کرد

چادر بادی



چادرها و سالن های بادی
از انواع فضاهای موقت و
قابل انتقال هستند



می توان از یک چادر ۱۰ مترمربعی تا
یک سالن چند هزار متری را در شکل ها و
فرم های متنوع طراحی و تولید نمود

تن پوش بادی

تن پوش بادی برای معرفی یک برند و شخصیت آن، تبلیغ یک پیام نوشتاری، سمبل مسابقات ورزشی، برنامه های تلویزیونی مخصوص کودکان، جلب مشتری برای رستوران ها و ... مورد استفاده قرار می گیرد.

تن پوش بادی نسل جدید
عروسک هایی است که یک کاربر
در داخل آن قرار می گیرد



بر خلاف تن پوش های اسفنجی و سنگین،
تن پوش بادی از پارچه های سبک و
قابل شستشو ساخته می شود
تن پوش های بادی با نیروی باتری و
توسط یک هواساز مخصوص کار می کنند



علاوه بر جذابیت ظاهری،
تن پوش بادی می تواند ارتباط موثری از طریق
دست دادن، صحبت کردن و ...
با مخاطب برقرار کند



به خاطر وزن بسیار کم تن پوش بادی ،
می توان آنرا در ابعاد بسیار بزرگتر از انسان ساخت و مورد استفاده قرار داد

سبکی و گردش مناسب هوا
استفاده از تن پوش بادی را بسیار آسان می سازد



بیلبرد بادی

بیلبرد بادی یک فضای تبلیغاتی موقت و قابل انتقال است
بیلبرد بادی برای نمایشگاه ها، مناسبت ها و
تبلیغات کوتاه مدت بسیار مناسب است

این بیلبرد ها بسیار سبک بوده و نصب تبلیغ روی آن بسیار ساده است



دروازه بادی

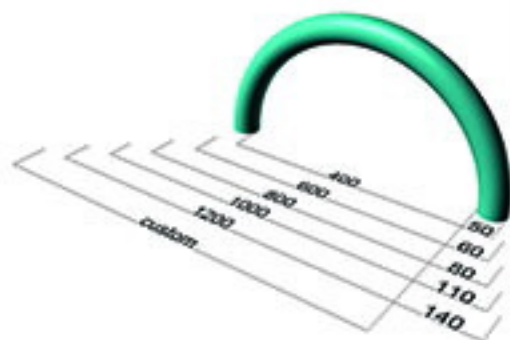
دروازه بادی طاق هایی در اشکال متنوع هستند
که فضای عرضی زیادی را پوشش می دهند



دروازه بادی عموماً برای خوش آمد گویی،
تبریک مناسبت ها، اعلام مراسم و جشنواره ها و...
مورد استفاده قرار می گیرد



تنوع اندازه (ارتفاع، عرض دهانه و قطر تنه)
در دروازه بادی ،
باعث ایجاد قدرت مانور بالایی شده است



بالون هلیوم



بالون های هلیوم از هوا سبکتر بوده و به سمت بالا حرکت می کنند. بنابراین می توان بالون را در هر ارتفاعی مهار کرد قرارگیری در ارتفاع باعث جلب توجه مخاطب می شود



مخاطب با دیدن بالون بر فراز یک ساختمان به سادگی می تواند محل مورد نظر را پیدا کند

بالون هلیوم در نمایشگاه ها، مراسم و مناسبت ها کاربرد فراوان دارد

ستون تبلیغی



ستون های تبلیغی بیلبرد های سه بعدی به شکل استوانه، مخروط و مانند آن هستند تنوع بسیار گسترده ابعاد (قطر و ارتفاع) استفاده آن را آسان تر و همگانی تر می کند



ظاهر ساده و با پرستیژ به خاطر امکان چاپ روی بدنه، ستون تبلیغی را به محصولی عمومی و محبوب تبدیل می کند

توانایی ها و ویژگی های تبلیغات بادی :

یک حجم تبلیغاتی بزرگ
در یک بسته کوچک



هر طرح و شکلی می تواند
به یک تبلیغ بادی تبدیل شود



وزن کم ،
قابلیت قرارگیری روی ارتفاع



جلب توجه
به وسیله حرکت مداوم



از دیگر مزایای تبلیغات بادی:

متفاوت بودن برای مخاطب
قابلیت تولید در تیراژ محدود
به صرفه بودن و قیمت مناسب

کانون آگهی و تبلیغات سار

طراح و تولید کننده تبلیغات بادی

پشتیبانی فنی و خدمات گروه صنعتی سار

دارای گواهینامه ISO 9001:2008

توانایی تولید طرح های سفارشی در یک هفته

تلفن سازمان فروش: ۲-۲۲۶۳۱۵۴۱

www.sardesign.ir www.sar-id.com

